# SEGUNDO INFORME AVANCES DEL CONTRATO

**Contrato N.º** FDLUSA-CTO-488-2025

**Periodo:** 13 de febrero a 12 de marzo de 2026

**Contratista:** FUNDACION OTRO ROLLO SOCIAL

**Objeto del contrato:** “prestar los servicios de convocatoria, inscripción, evaluación y fortalecimiento de colectivos y/o colectivos recreodeportivos barriales y comunitarios, del banco de iniciativas deportivas de la localidad de Usaquén, en el marco del proyecto de inversión 2367 “Usaquén camina por el deporte” y meta “beneficiar 25 colectivos u organizaciones recreo deportivas inscritas en el banco que implementan iniciativas de carácter barrial”.

## RESUMEN EJECUTIVO

Durante el segundo mes de ejecución del contrato se han cumplido las obligaciones correspondientes a esta etapa del proceso, conforme al cronograma de ejecución.

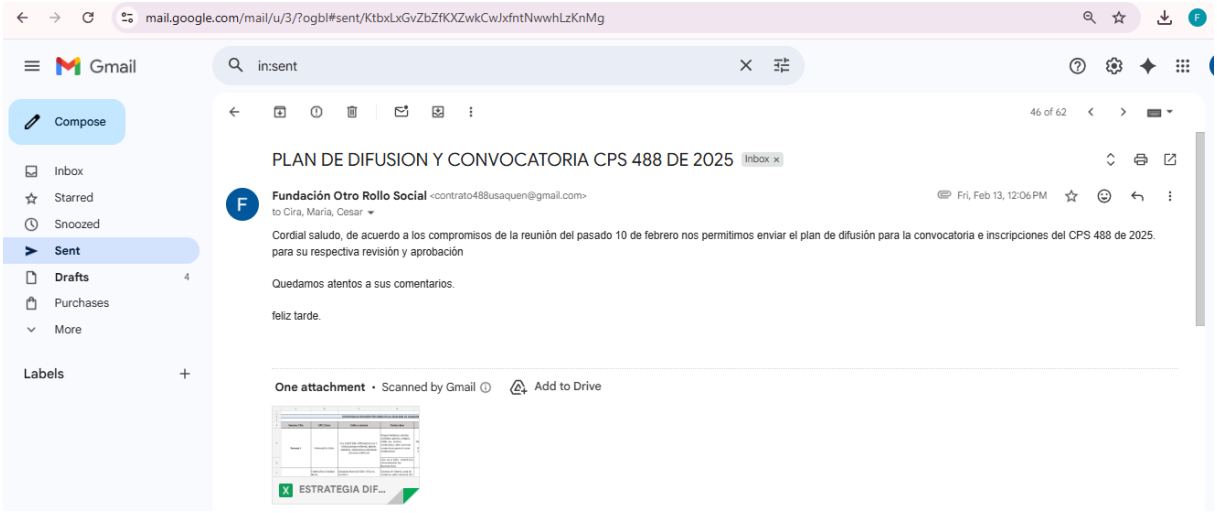
## ACTIVIDADES REALIZADAS

1. **Convocatoria y registro de asistencia a tercera reunión:** correspondiente al seguimiento del contrato en su fase de convocatoria y difusión, que se realizó bajo la supervisión de la Alcaldía Local de Usaquén.

2. **Envío de pieza publicitaria a la supervisión del contrato:** el 12 de febrero fue enviada la pieza publicitaria al apoyo a la supervisión, para efectos de revisión, corrección y aprobación.



3. **Estrategia de difusión:** el 13 de febrero se envió al correo del apoyo a la supervisión la propuesta de convocatoria, una estrategia de difusión por UPZ, que abarca toda la localidad. Para efectos de aprobación.




**ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN POR ZONAS EN LA LOCALIDAD DE USAQUEN CPS 488-2025**

| Semana / Día | UPZ / Zona | Calles y carreras | Puntos clave | Publicidad | Observaciones | Equipo asignado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Semana 1** | Verbenal/La Uribe | Cra. 23 (Cll 193–170) hasta la cra 1 de los cerros orientales | Parque Verbenal, canchas múltiples, iglesias, colegios, CAMI, etc., centros comerciales, salón comunal, comercio en general, zonas residenciales | ENTREGA DE UN ESTIMADO DE 2500 VOLANTES Y DIFUSION CON EL CARRO VAYA E INSTALACION DE AFICHES | El fin de semana se realizará la difusión y convocatoria en parques y zonas de comercio con el objetivo de entregar la información a las escuelas deportivas y diferentes eventos de carácter recreo deportivo | 5 logisticos |
| | | | Univ. de La Salle – Sede Norte, Universidad de San Buenaventura | | | |
| **Semana 2 y 3** | Toberín/San Cristobal Norte | Autopista Norte (Cll 175- 165) a la carrera 6 en los cerros orientales | Canchas de Toberín, zona de comercio, salón comunal, CAI | ENTREGA DE UN ESTIMADO DE 3000 VOLANTES Y DIFUSION CON EL CARRO VAYA E INSTALACION DE AFICHES | | 5 logisticos |
| | Los Cedros | Autopista Norte (Cll 163–140) a la carrera 7 y hasta la cra 5 este que compone los cerros orientales | Parque estrella del norte, Parque Nueva Autopista (Cra. 20 # 136-91) zonas residenciales, centros comerciales, centros educativos, zonas comerciales, JACs | | | |
| | Country Club | Autopista Norte (Cll 134–127) a la carrera 9 y cerros orientales | Parque Country Carrera 11D con Calle 127C | | | |
| **Semana 4** | Usaquen | Avenida novena (entre la 127 y la 100) a los cerros orientales | JACs , parques, zonas residenciales y zonas comerciales. Parques, centros educativos | ENTREGA DE UN ESTIMADO DE 2500 VOLANTES Y DIFUSION CON EL CARRO VAYA E INSTALACION DE AFICHES | | 5 logisticos |
| | Santa Barbara | Autopista norte a la 9 (entre la calle 100 y 127) y cerros orientales | Parques vecinales, JACs , parques, zonas residenciales y zonas comerciales. Parques, centros educativos | | | |
| **DURANTE EL MES DE CONVOCATORIA** | | | VISITAS A CONSEJOS DE LA LOCALIDAD, LIDERES COMUNALES Y PUNTOS ESTRATEGICOS | 2000 VOLANTES Y AFICHES | | |

4. **Aprobación de la pieza de comunicación para la convocatoria: el** 16 de febrero fue enviado el código de aprobación de la pieza publicitaria por parte de la alcaldía local de Usaquén.

Código de aprobación: **GOB20260915**

5. **Hojas de vida del recurso humano:** el 16 de febrero se enviaron las hojas de vida para su revisión y correspondiente aprobación. En el transcurso del proceso de revisión hubo que subsanar de acuerdo a las observaciones emitidas por la alcaldía y finalmente el 5 de marzo, estas hojas de vida fueron aprobadas:

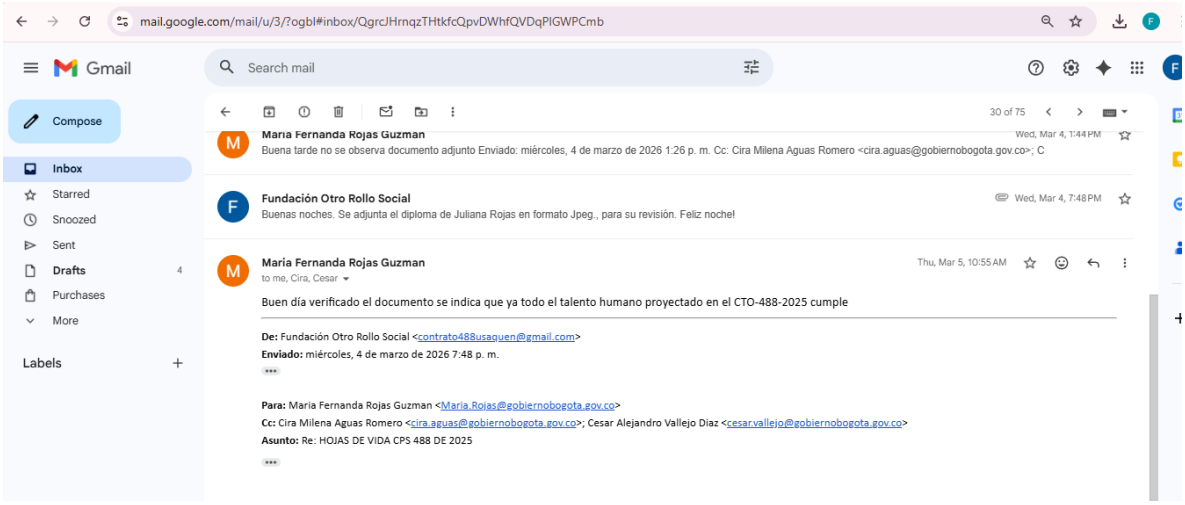
    1. Hoja de vida coordinadora: Sandra Franco
    2. Hoja de vida de apoyo: Daniela González

Hoja de vida capacitadores:

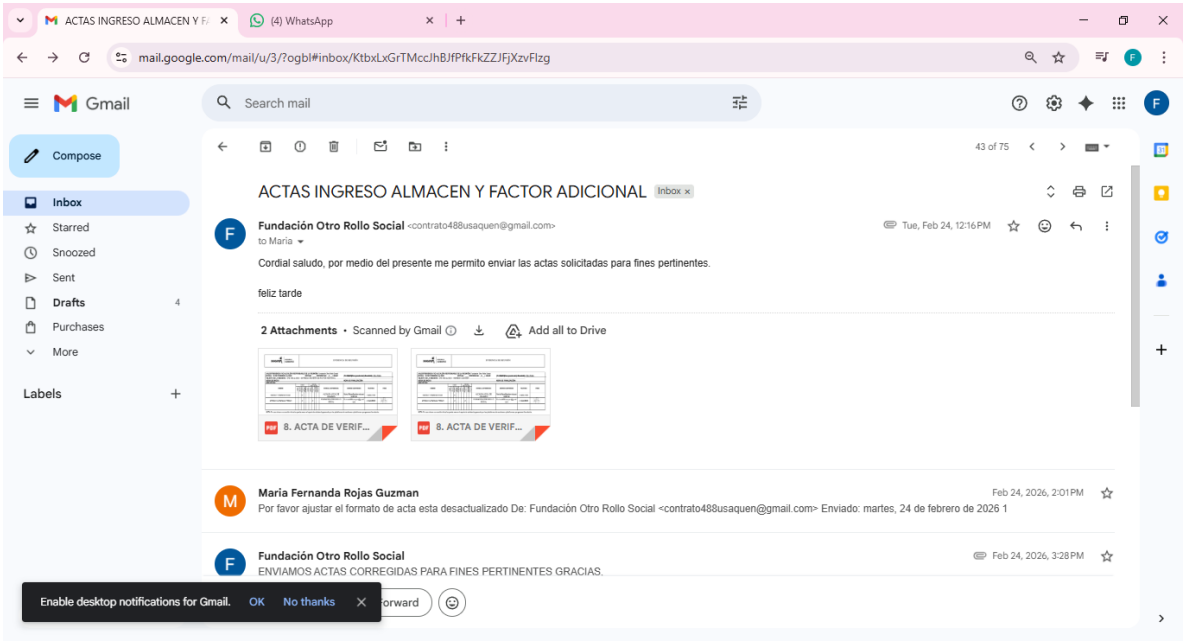
1. Gustavo Adolfo Peña
2. Geynner González

Hoja de vida Logísticos

1. Wendy Lizeth Diaz
2. José Alejandro Narváez
3. Brayan Leonardo Lozada
4. Laura Juliana Rojas
5. Karol Natalia Riveros



6. **Ingreso al almacén:** 24 de febrero, Se hizo el procedimiento de ingreso a almacén de 10.000 volantes que hacen parte del proceso de difusión, afiches y valla que hacen parte del factor adicional.




7. **Difusión y convocatoria**: Se realizó el recorrido acorde con el cronograma establecido para este fin, se inició por las UPZ Verbenal y la Uribe abarcando los cerros orientales hasta la autopista, se repartieron alrededor de 2.500 volantes destinados para esta zona. Hubo receptividad, aunque por estar en semana preelectoral hubo predisposición de algunas personas y líderes, de todas formas se tomaron datos de los interesados para remitir la información del proyecto y establecer contacto.

Posteriormente se abarcó toda la zona desde la estación Toberín hasta la 159 por la autopista hasta las cra 19 y la 170 hasta la 165 de autopista a carrera 9

Nos encontramos muchas zonas industriales, pocos colegios y los parques estaban vacíos la mayoría sin embargo estuvimos en los lugares más claves y zonas más residenciales, luego se hizo el recorrido por toda la zona desde la 165, hasta la 161 de la cra 7 a la cra 9, luego el recorrido fue desde la 163 hasta la 161 desde la cra 7 hasta la cra 1.








En esta fase de convocatoria: se ha realizado la difusión del proyecto con los insumos que se acordaron para tal fin: 10.000 volantes y el factor adicional que corresponde a afiches y carro valla.

**RESULTADOS**

- **Cualitativos:**

1. Se han ejecutado las actividades previstas, de acuerdo con el cronograma establecido.
2. Se consolidó un equipo humano acorde a lo estipulado en el anexo técnico para la ejecución inicial del proyecto.
3. Se realizó el proceso de convocatoria y difusión del proyecto acorde con el cronograma establecido para tal fin.

- **Cuantitativos:**

1. Asistencia a reuniones de implementación y seguimiento: 1
2. Actividades iniciales ejecutadas: 7

**CONCLUSIONES**

En este segundo mes de ejecución se han cumplido con las actividades establecidas en el cronograma. Nuestro enfoque siempre fue la estrategia de convocatoria:

### Difusión del proyecto:

Se llevaron a cabo acciones de socialización en espacios comunitarios, parques y escenarios deportivos, garantizando que la información llegara a los colectivos barriales y a la ciudadanía interesada.

**Contactos institucionales y comunitarios:**
Se establecieron acercamientos con líderes locales, asociaciones deportivas y entidades de apoyo, fortaleciendo la red de aliados estratégicos.

**Convocatoria y acompañamiento:**
Se brindó orientación inicial a los colectivos interesados en inscribirse, resolviendo dudas sobre requisitos y procesos de participación.